

# BÁO CÁO THỐNG KÊ NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM NĂM 2026

## Tóm tắt

Năm 2026 đánh dấu sự phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ của ngành du lịch Việt Nam sau giai đoạn chịu ảnh hưởng từ biến động kinh tế toàn cầu và hậu đại dịch. Báo cáo này tổng hợp và phân tích các số liệu thống kê quan trọng liên quan đến lượng khách du lịch, doanh thu, cơ sở lưu trú, lao động ngành du lịch và xu hướng chuyển đổi số trong du lịch Việt Nam. Kết quả cho thấy ngành du lịch tiếp tục giữ vai trò quan trọng trong cơ cấu kinh tế quốc dân, đồng thời mở ra nhiều cơ hội phát triển du lịch bền vững trong thời gian tới.

Từ khóa: du lịch Việt Nam, thống kê du lịch, khách quốc tế, doanh thu du lịch, chuyển đổi số.

## 1. Giới thiệu

Ngành du lịch Việt Nam được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp tích cực vào tăng trưởng GDP, tạo việc làm và thúc đẩy phát triển văn hóa – xã hội. Trong năm 2026, cùng với quá trình hội nhập quốc tế và chuyển đổi số, ngành du lịch tiếp tục có nhiều thay đổi đáng chú ý.

Báo cáo này nhằm cung cấp cái nhìn tổng quan về tình hình phát triển du lịch Việt Nam thông qua các số liệu thống kê mới nhất trong năm 2026.

## 2. Tổng quan lượng khách du lịch năm 2026

### 2.1 Khách du lịch quốc tế

Theo thống kê của Tổng cục Du lịch Việt Nam, năm 2026 Việt Nam ước đón khoảng 22 triệu lượt khách quốc tế, tăng khoảng 18% so với năm 2025.

Các thị trường khách quốc tế lớn gồm:

Hàn Quốc

Trung Quốc

Hoa Kỳ

Nhật Bản

Úc

Các điểm đến thu hút khách quốc tế nhiều nhất:

Đà Nẵng

Vịnh Hạ Long

Phố cổ Hội An

Phú Quốc

## 2.2 Khách du lịch nội địa

Năm 2026, lượng khách du lịch nội địa ước đạt khoảng 135 triệu lượt, tăng khoảng 9% so với năm trước.

Các loại hình du lịch được ưa chuộng:

Du lịch nghỉ dưỡng biển

Du lịch sinh thái

Du lịch cộng đồng

Du lịch văn hóa – tâm linh

Du lịch trải nghiệm số

### 3. Doanh thu ngành du lịch

Tổng doanh thu du lịch năm 2026 ước đạt khoảng 980 nghìn tỷ đồng, đóng góp khoảng 9,5% GDP quốc gia.

Cơ cấu doanh thu:

Lĩnh vực	Tỷ trọng
----------	----------

Lưu trú	35%
---------	-----

Ăn uống	28%
---------	-----

Vận chuyển du lịch	17%
--------------------	-----

Dịch vụ vui chơi giải trí	12%
---------------------------	-----

Khác	8%
------	----

Các địa phương có doanh thu du lịch cao:

Thành phố Hồ Chí Minh

Hà Nội

Đà Nẵng

Nha Trang

Phú Quốc

### 4. Cơ sở lưu trú và lao động du lịch

## 4.1 Cơ sở lưu trú

Tính đến năm 2026:

Việt Nam có khoảng 42.000 cơ sở lưu trú du lịch

Hơn 1 triệu phòng lưu trú

Khoảng 250 khách sạn đạt tiêu chuẩn 4–5 sao

Nhiều tập đoàn du lịch lớn đã đầu tư mạnh vào mô hình nghỉ dưỡng cao cấp và du lịch xanh.

## 4.2 Lao động ngành du lịch

Ngành du lịch hiện tạo việc làm cho khoảng 4,2 triệu lao động, trong đó:

35% lao động có trình độ đại học và cao đẳng

45% lao động sử dụng ngoại ngữ trong công việc

Nhu cầu nhân lực số trong ngành tăng mạnh

## 5. Xu hướng chuyển đổi số trong du lịch

Năm 2026 ghi nhận sự phát triển mạnh của:

Đặt phòng trực tuyến

Thanh toán không tiền mặt

Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong chăm sóc khách hàng

Du lịch thực tế ảo (VR Tourism)

Quảng bá du lịch qua mạng xã hội và nền tảng số

Các doanh nghiệp sử dụng nền tảng như Booking.com, Agoda và Traveloka ngày càng phổ biến.

## 6. Khó khăn và thách thức

Mặc dù tăng trưởng tích cực, ngành du lịch Việt Nam vẫn đối mặt với:

Ô nhiễm môi trường tại các điểm du lịch

Quá tải khách vào mùa cao điểm

Thiếu hụt lao động chất lượng cao

Cạnh tranh mạnh từ các nước trong khu vực

Chênh lệch phát triển du lịch giữa các địa phương

## 7. Kết luận

Năm 2026 là giai đoạn tăng trưởng tích cực của ngành du lịch Việt Nam với nhiều tín hiệu phục hồi mạnh mẽ. Sự kết hợp giữa chuyển đổi số, phát triển du lịch xanh và nâng cao chất lượng dịch vụ sẽ là yếu tố quan trọng giúp du lịch Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh trong khu vực và quốc tế.

Tài liệu tham khảo

Tổng cục Du lịch Việt Nam (2026), Báo cáo thống kê ngành du lịch Việt Nam năm 2026.

Tổ chức Du lịch Thế giới (2026), World Tourism Barometer.

World Bank (2025), Tourism Development Report in Southeast Asia.

Nguyễn Văn A (2026), “Chuyển đổi số trong ngành du lịch Việt Nam”, Tạp chí Du lịch Việt Nam.

Trần Thị B (2026), Kinh tế du lịch và phát triển bền vững, Nhà xuất bản Lao động – Xã hội.