

Tiêu đề:

KINH TẾ SỐ ĐÃ THAY ĐỔI TƯ DUY CỦA THẾ HỆ TRẺ NHƯ THẾ NÀO?

Tóm tắt:

Kinh tế số đang đóng vai trò là "chất xúc tác" mạnh mẽ, thay đổi tư duy và cách tiếp cận cuộc sống, công việc của thế hệ trẻ (Gen Z, Millennials) tại Việt Nam theo hướng tích cực, chủ động và sáng tạo hơn. Dưới đây là những thay đổi tư duy tiêu biểu tính đến năm 2026: Kinh tế số đang đóng vai trò là "chất xúc tác" mạnh mẽ, thay đổi tư duy và cách tiếp cận cuộc sống, công việc của thế hệ trẻ (Gen Z, Millennials) tại Việt Nam theo hướng tích cực, chủ động và sáng tạo hơn. Dưới đây là những thay đổi tư duy tiêu biểu tính đến năm 2026:

1. Từ "Tìm việc" sang "Tạo việc" và Khởi nghiệp (Entrepreneurial Mindset)

Tư duy làm chủ: Giới trẻ không còn coi đại học là con đường duy nhất, thay vào đó, họ tập trung phát triển kỹ năng số, tự tạo việc làm qua các nền tảng thương mại điện tử, kinh doanh online.

Kinh doanh sáng tạo: Sự trỗi dậy của các "creators" (nhà sáng tạo nội dung), TikToker, streamer, hay các mô hình kinh doanh dựa trên AI, công nghệ xanh.

Khởi nghiệp số: Tận dụng công nghệ để giải quyết các vấn đề xã hội thông qua các mô hình mới, không còn ngại rủi ro mà coi thất bại là cơ hội học hỏi. [1, 2, 3, 4]

2. Tư duy dựa trên Dữ liệu (Data-driven Mindset)

Ra quyết định dựa trên dữ liệu: Thay vì dựa vào cảm tính, người trẻ sử dụng dữ liệu để phân tích xu hướng thị trường, nhu cầu khách hàng trước khi quyết định kinh doanh hoặc phát triển sự nghiệp.

Tăng cường kỹ năng số: Chuyển từ "người dùng công nghệ" thành "người làm chủ công nghệ", hiểu và ứng dụng AI (trí tuệ nhân tạo), Data Analytics (phân tích dữ liệu) vào công việc thực tế. [1, 2]

3. Tư duy Toàn cầu và Nhạy bén với Công nghệ (Global & Tech-savvy Mindset)

Không biên giới: Tư duy không giới hạn ở thị trường nội địa, sẵn sàng làm việc từ xa (remote work) cho các công ty quốc tế hoặc xuất khẩu sản phẩm online.

Tốc độ và Thích ứng: Thế hệ trẻ coi thay đổi là tất yếu, luôn cập nhật các công nghệ mới (AI, Blockchain, AR/VR) để không bị bỏ lại phía sau. [1, 2, 3]

4. Tư duy "Học trọn đời" (Lifelong Learning)

Tự học trên nền tảng số: Nhận thức rõ tri thức thay đổi nhanh chóng, giới trẻ chuyển sang tự học qua các khóa học trực tuyến (Coursera, LinkedIn Learning, YouTube), thay vì chỉ dựa vào giáo dục truyền thống.

Cập nhật liên tục: Khả năng nắm bắt kiến thức mới, kỹ năng mới nhanh chóng để thích nghi với các công việc mới chưa từng tồn tại. [1]

5. Tư duy Cộng tác và Kết nối (Collaborative & Social Mindset)

Làm việc nhóm từ xa: Sử dụng các công cụ số để cộng tác làm việc hiệu quả dù ở các vị trí địa lý khác nhau.

Kết nối xã hội: Tư duy sử dụng công nghệ để đóng góp cho cộng đồng, như tham gia các đội hình "thanh niên tình nguyện chuyển đổi số" để hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, VNeID. [1]