

I. 7 bài luận văn đề tài văn hóa doanh nghiệp

1. Văn hóa doanh nghiệp và vai trò Công đoàn trong việc xây dựng Văn hóa doanh nghiệp

Mục tiêu chính của đề này là khảo sát thực tiễn việc xây dựng mô hình văn hóa doanh nghiệp gắn bó như thế nào với vai trò của tổ chức Công đoàn trong các doanh nghiệp nhà nước trên địa bàn Hà Nội. Để từ đó có thể phát huy tối đa vai trò của doanh nghiệp nhà nước trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Đây là bài luận văn mang nhiều ý nghĩa về phương diện lý luận lẫn thực tiễn bạn có thể tham khảo qua.

Văn hóa doanh nghiệp và vai trò Công đoàn trong việc xây dựng Văn hóa doanh nghiệp

2. Văn hóa doanh nghiệp của Công ty Cổ phần Tư vấn chuyên nghiệp Việt Nam (VNPC)

Đây là bài luận văn thạc sĩ Quản trị kinh doanh được giới chuyên môn đánh giá cao. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp đúng đắn và sáng tạo là chìa khóa vàng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Tuy nhiên, vấn đề xây dựng văn hóa an toàn trong doanh nghiệp đúng chuẩn lại chưa được Công ty Cổ phần Tư vấn Chuyên nghiệp Việt Nam còn gặp không ít khó khăn, thiếu sót lẫn thách thức. Do đó, tác giả đã lựa chọn đề tài nghiên cứu này nhằm mang đến kết quả ứng dụng hữu ích cho doanh nghiệp.

3. Văn hóa doanh nghiệp tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam chi nhánh tỉnh Bến Tre.

4. Văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Cổ phần Công nghệ Lưu trữ – Số hóa tài liệu HT

Vấn đề văn hóa doanh nghiệp vẫn chưa được chú trọng đúng mức tại Công ty Cổ phần Công nghệ Lưu trữ – Số hóa tài liệu HT. Điều này gây ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của công ty. Chính vì thế, tác giả đã chọn đề này để đánh giá thực trạng văn hóa tại công ty mình và đưa ra những giải pháp nhằm nâng cao nhận thức và phát huy tích cực văn hóa doanh nghiệp tại công ty, tạo tiền đề cho sự phát triển vững mạnh về sau.

II. Bài báo khoa học

Nghiên cứu khoa học ngày nay đã trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống học thuật. Khi nghiên cứu được triển khai thực hiện và có kết quả thì kết quả nghiên cứu đó cần được chia sẻ. Bài báo khoa học là một kênh chính thống để công bố và chia sẻ kết quả nghiên cứu khoa học. Vậy bài báo khoa học là gì?

Một cách ngắn gọn nhất, một bài báo khoa học là một báo cáo được viết và xuất bản trong một tạp chí có bình duyệt mô tả những kết quả nghiên cứu gốc [1]. Cụ thể hơn thì một bài báo khoa học (hay còn gọi là bài báo đăng trong tạp chí khoa học) là một thể loại bài viết học thuật và nó có những quy chuẩn chặt chẽ. Bài báo khoa học thường có độ dài từ 05 đến 40 trang (2.500 – 12.000 từ tiếng Anh), và có từ 05 đến 50 tài liệu tham khảo. Bài báo khoa học bàn luận về nghiên cứu của các nhà khoa học khác và được phản biện bởi các nhà khoa học khác (người bình duyệt) có cùng chuyên ngành [2].

Bài báo khoa học không chỉ là sản phẩm tri thức, mà còn là một loại “tiền tệ” (currency) của giới khoa học, bởi vì qua các bài báo khoa học người ta có thể đánh giá khả năng chuyên môn và năng suất khoa học của nhà nghiên cứu [3].

1. Các dạng bài báo khoa học

Nhà xuất bản uy tín quốc tế Springer liệt kê 05 loại bài báo khoa học chính, bao gồm: bài báo nghiên cứu gốc (original research article), bài báo ngắn (short report

or letter), bài điểm báo (review article), báo cáo trường hợp (case study) và bài báo về phương pháp nghiên cứu (methodology or method) [4]. Ngoài ra còn có một số loại bài báo khác như bài điểm sách (book review), bài xã luận (editorial) và thư cho tòa soạn (letter to the editor). Trong bài viết này tôi trình bày 04 loại bài báo phổ biến nhất.

Thứ nhất là bài báo nghiên cứu gốc hay còn gọi là bài báo nguyên thủy (original article), hoặc đơn giản chỉ là bài báo nghiên cứu (research article). Đây là dạng bài báo khoa học phổ biến nhất. Mục đích của dạng bài báo này là báo cáo kết quả của một nghiên cứu dựa trên dữ liệu sơ cấp (primary data), tức là dữ liệu được nhà nghiên cứu thu thập từ các nguồn đầu tiên qua khảo sát, phỏng vấn, thí nghiệm, v.v. Bài báo nghiên cứu gốc phải có đầy đủ các phần như Đặt vấn đề (Introduction), Phương pháp (Methods), Kết quả (Results) và Bàn luận (Discussion). Một bài báo nghiên cứu thường có độ dài 3.000 – 8000 từ tiếng Anh, trường hợp đặc biệt có thể lên tới 10.000 từ hoặc thậm chí 12.000 từ.

Thứ hai là bài báo nghiên cứu ngắn hay đôi khi gọi là bài tin ngắn (brief communication), hoặc đơn giản bài báo ngắn (short paper/ letter). Lưu ý từ “letter” ở đây không phải là “chữ cái” hay “lá thư” mà là bài báo khoa học ngắn. Dạng bài báo này thông tin ngắn gọn nhưng quan trọng một hoặc một vài kết quả của nghiên cứu gốc. Đây có thể coi là một dạng rút gọn của bài báo nghiên cứu gốc. Một bài báo nghiên cứu ngắn thường có độ dài 600 – 1000 từ, trường hợp đặc biệt có thể lên tới trên 2.000 từ, nhưng không vượt quá 3.000 từ.

Thứ ba là bài điểm báo hay thường gọi là bài báo nghiên cứu tổng thuật (literature review). Loại bài báo này cung cấp thông tin toàn diện về một chủ đề nghiên cứu nhất định thông qua phân tích tài liệu sơ cấp (primary data). Các khoảng trống nghiên cứu (research gap) trong lĩnh vực tổng thuật cũng thường được trình bày ở bài điểm báo. Dạng bài này thường được viết bởi các nhà nghiên cứu đầu ngành hoặc có uy tín

trong một lĩnh vực cụ thể sau khi được biên tập viên hoặc tổng biên tập của một tạp chí mời. Bài điểm báo thường trích dẫn một số lượng bài báo khá lớn, mức trung bình khoảng 100 bài. Một bài điểm báo thường có độ dài như một bài báo nghiên cứu ỏc với khoảng 3.000 – 5000 từ, trường hợp đặc biệt có thể lên tới 10.000 từ.

Thứ tư là bài điểm sách. Đây là một loại bài báo ngắn viết nhận xét về một cuốn sách chuyên khảo mới xuất bản hoặc được nhiều người quan tâm. Bài điểm sách thường bắt đầu với việc tóm tắt nội dung cuốn sách. Trong bài điểm sách, tác giả nhận xét, bình luận về những đóng góp của cuốn sách. Ngoài ra, tác giả cũng chỉ ra những điểm mà cuốn sách chưa đề cập đến hoặc mong muốn được đọc. Bài điểm sách thường không được coi là một bài báo nghiên cứu khoa học vì không chứa nhiều giá trị học thuật. Một bài điểm báo thường có độ dài từ 600 – 2.000 từ, và mức độ thường thấy là 1.000 từ.

Nắm rõ khái niệm về bài báo khoa học và các dạng bài báo chính là điều cần thiết để các nhà nghiên cứu trẻ, học viên cao học và nghiên cứu sinh chuẩn bị cho việc viết bài và xuất bản bài báo khoa học.

Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank Việt Nam) đi đầu trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp đậm đà bản sắc riêng. Tuy nhiên, để giữ vững văn hóa doanh nghiệp, Agribank cần đánh giá toàn diện điểm mạnh, điểm yếu, nguy cơ, đe dọa để có sự củng cố kịp thời. Nhằm giúp lãnh đạo hiểu tường tận về thực trạng văn hóa doanh nghiệp của tổ chức mình, đề tài đi sâu vào việc đánh giá tình hình thực tiễn để từ đó mang đến những giải pháp thiết thực nhằm điều chỉnh nâng cao văn hóa doanh nghiệp.